



# #Co-Marketing

<b>CO-MARKETING TERRITORIALE</b>	Active	Business
1. Ricerca di Mercato sul territorio in base al target ed ai requisiti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Presa contatto del/dei referenti della struttura e presentazione progetto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Creazione strategia di campagna in base all'obiettivo condiviso.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4. Presenza di una risorsa il giorno dell'evento per fornire supporto organizzativo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5. Presentazione del progetto dello studio da parte di un nostro referente	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6. Supporto post evento con visite di riscontro presso l'attività/centro prescelto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7. <b>Organizzazione Evento</b> (Es. Open Day in palestra / Gara di ballo in CSO / etc)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8. Presa contatti (ove possibile)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9. Speaker durante l'evento e presentazione manifestazione	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9. Materiale per premiazioni giornata (Es. Coppe/medaglie/targhe/ etc)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>